

Yahoo! Inc. ist eine führende globale Internet-Marke und eine der meist besuchten Webseiten weltweit. Yahoo!s Ziel ist es, seinen Communities aus Nutzern, Werbekunden, Publishern und Entwicklern ein unverzichtbares Online-Erlebnis zu bieten, das auf gegenseitigem Vertrauen beruht. Yahoo! Inc. hat seinen Hauptsitz in Sunnyvale, Kalifornien/USA. Sitz der Yahoo! Deutschland GmbH ist München.

Um seinen Werbekunden Reichweitendaten zur Verfügung stellen zu können, ist Yahoo! Deutschland Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung, kurz AGOF. mgm technology partners unterstützte Yahoo! Deutschland dabei, die technischen Voraussetzungen für eine akkurate AGOF-Messung zu erfüllen, indem sie technische Prozesse automatisierte und erleichterte.

Geschäftsprozessautomatisierung in einem erfolgreichen Online Anzeigenmanagement.

Ausgangssituation und Aufgabenstellung

Voraussetzung für eine solide Mediaplanung im Online-Werbegeschäft sind u.a. offiziell anerkannte Besucherzahlen einer Webseite. In Deutschland werden qualitätsgesicherte Besucherzahlen durch die unabhängige Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung, kurz AGOF genannt, erhoben, erfasst und bereitgestellt. Das AGOF-Verfahren hat sich in Deutschland als Standard etabliert und stellt für die Internetwelt aktuelle Reichweiten- und Strukturdaten zur Verfügung.

Die Herausforderung dabei liegt in der akkuraten Ermittlung dieser Daten. Die AGOF hat dazu ein Drei-Säulen-Modell entwickelt, bestehend aus:

- Technischer Messung,
- OnSite Befragung und,
- Repräsentativer Bevölkerungsumfrage per Telefon.

Das von mgm technology partners durchgeführte Projekt bezog sich dabei auf die Säule „technische Messung“. Für die technische Messung, muss auf jede Seite eines Werbeträgers ein spezifizierter Tag in HTML Code, ein sogenannter „Zählpixel“ angebracht werden. Der Abruf dieses Zählpixels

führt sodann zur Zählung einer Page Impression.

Für das Integrieren des Zählpixeltags auf jeder Seite ist der Werbeträger, also auch Yahoo! Deutschland, selbst verantwortlich. Für die von Yahoo! Deutschland geforderte höhere Automatisierung dieses Prozesses waren folgende Vorgänge notwendig:

- Durchführung von Qualitätssicherungsmaßnahmen auf allen Seiten von Yahoo! Deutschland zur vollständigen (im Sinne von: alle Seiten) und korrekten Verpixelung der Seiten.
- Entwicklung und Einführung von softwaregestützten Prozessen zur automatisierten Sicherstellung der Verpixelung neu generierter Seiten bei Yahoo! Deutschland.

Standardisierte Prozesse für alle Mitarbeiter

Für den Prozess der Verpixelung einer Webseite gemäß den AGOF-Anforderungen ist bei Yahoo! Deutschland jeder Produktmanager für jede von ihm generierte und betreute Webseite selbst zuständig. Dieser Prozess der Verpixelung jeder einzelnen Webseite sollte höher automatisiert werden.

The screenshot shows the Yahoo! Deutschland homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Web', 'Bilder', 'Video', 'Lokale Suche', and 'Shopping'. Below that is a search bar with a 'Web-Suche' button. The main content area is divided into several sections: 'Yahoo! Magazin' with a featured article 'Der nächste Coup' about FC Bayern München; 'Nachrichten' with a headline 'Koch rudert zurück'; 'Yahoo! Shopping' with a digital camera price comparison; and 'Gefunden: Beliebte Suchen zum Thema Jobs' with a list of job categories. A sidebar on the left contains various services like Autos, Chat, Dating, and more. At the bottom, there are stock market indicators and a 'Top Angebote' section.

Ausgehend von dieser Situation begann mgm zunächst, die bestehenden Abläufe zu analysieren sowie neue Arbeitsschritte zu definieren und entwickelte daraus ein standardisiertes Vorgehen. Dieses sollte von allen Mitarbeitern bei jeder Seitenerstellung genutzt werden können.

Um eine Automatisierung der definierten Prozesse zu erreichen, entwickelte mgm eine web-basierte Software-Anwendung. Diese wurde mit besonderem Augenmerk auf Intuitivität und Benutzerfreundlichkeit erstellt.

Das der Anspruch der Benutzerfreundlichkeit erfüllt werden konnte, zeigt sich nicht zuletzt darin, dass nach der System Einführung, im laufenden Betrieb entstehende Fragen bereits nach kürzester Zeit direkt von den Yahoo! Deutschland-internen Support- und Kontrollteams beantwortet werden konnten.

Länderübergreifende Kommunikation

Die internationale Organisation von Yahoo! erforderte im Projekt die Kommunikation der AGOF, als

deutsche Besonderheit, an Projektmanager anderer Länderorganisationen und somit eine länderübergreifende Kommunikation durch mgm.

Nutzen für Yahoo! Deutschland

Durch die Automatisierung des Prozesses der Verpixelung hat mgm zum Erhalt der Qualität von Marketing- und Vertriebsinformationen bei Yahoo! Deutschland beigetragen.

Kontakt

Dr. Steffen Weber
E-Mail: Steffen.Weber@mgm-tp.com

mgm technology partners GmbH

Frankfurter Ring 105a
80807 München
Tel. +49 (89) 35 86 80-0
Fax +49 (89) 35 86 80 - 288

Geschäftsführer:
Hamarz Mehmanesh