

# One-Stop-eGrocery



Eignung Filiale für Auftragsabwicklung

Kommissionierung mit Vielzahl von Artikeln

Lieferzeitfenster, -routen & Lieferung

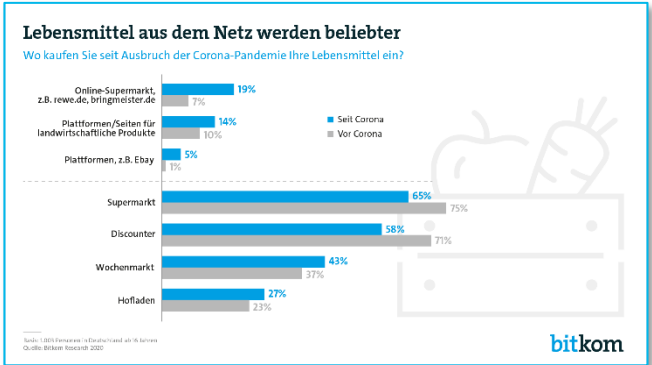
3-Zonen-Temperatur-Management

Wiegeware, Pfandabwicklung

Produktdaten-Kennzeichnungspflicht

## Herausforderungen

Der Betrieb einer Ecommerce-Infrastruktur für Lebensmittel, die durch hohe Komplexität, Branchenspezifika, Technologie- und Prozess-Investments gekennzeichnet ist, standen bisher geringe Marktanteile und Margen entgegen. Dadurch wagten nur wenige Einzelhändler den Sprung in die Digitalisierung der Vertriebswege. Durch neue Wettbewerber und vor allem Corona ändert sich das Einkaufsverhalten der Konsumenten aber spürbar. Laut einer aktuellen Studie des Branchenverbandes Bitkom verdreifachte sich die Nachfrage nach Online-Supermärkten seit dem Pandemie-Ausbruch. Filialabholung und Lieferservice werden inzwischen als Standard wahrgenommen. Etablierte Einzelhändler müssen sich dem Trend stellen und geeignete Systeme sowie Prozesse vorhalten. Nur so lassen sich Vorteile wie größere Warenkörbe, Kundendatengewinnung und Kundenbindung innerhalb eines wirtschaftlich darstellbaren Geschäftsmodells realisieren.

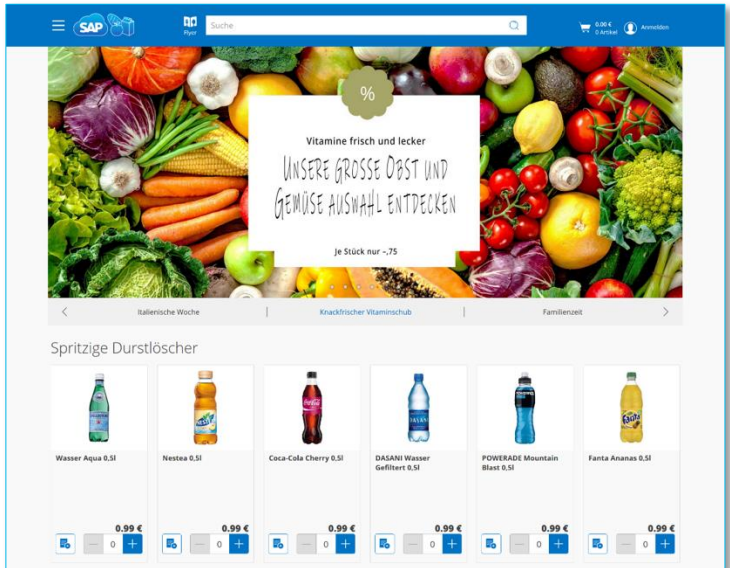


## Lösung

mgm technology partners hat gemeinsam mit SAP und Shopperkit eine ganzheitliche Lösung zur Einrichtung und Betrieb einer Filial-basierten Ecommerce-Infrastruktur entwickelt, die mit geringen Aufwänden und innerhalb weniger Wochen produktiv ist.

### Ecommerce Plattform

- SAP Commerce Cloud
- Responsives Shop-Frontend out-of-the-box (Smartphone, Tablet, Desktop)
- eGrocery-Funktionen out-of-the-box:
  - Mehrere Einkaufslisten (individualisierbar)
  - Filialauswahl entsprechend Liefergebiet/-routen
  - Direktbestellung aus Einkaufslisten & Bestellhistorie
  - Angebotsblatt digital mit Add-to-Cart
  - Mini-Cart, Direct-add-to-cart
  - Verschiedene Liefer-Optionen (Filial-Abholung, Lieferung, Abhol-Station, ...)
  - Auswahl Lieferfenster mit verfügbaren Slots
  - Rezepte mit Add-to-Cart
  - Optimierte Produktsuche mit Add-to-Cart
  - Umfangreicher Kunden-Self-Service
- Verschiedene Zahlungsfunktionen
- Verschiedene Sprachen und Währungen
- Vollständige Anbindung an Shopperkit Instore Picking App



## Fulfillment Plattform

- Shopperkit Instore Picking App zur Steuerung des Kommissionier- und Verpackungsprozesses und Auslieferung & Abholung
- Tiefenintegration in SAP Commerce Cloud (Bestellabwicklung, -verbuchung und -retouren)
- Steuerung über Tablet, Smartphone, Scanner, etc.
- Verschiedene Rollen: Kommissionierer, Frischeprodukttheke, Kurier, Abholbereitstellung
- Optimierte Laufwege entlang Filial-individueller Regalsituation
- Multi-Order-Picking
- Auslieferungs- und Slot-Planung, Anbindung an Routenmanagement per API
- Integrierter Kunden-Chat für Kommissionierer
- 3-Zonen-Temperatur-Management (Ambient, Cool, Frozen)
- Intelligente Verbuchung von Pfand, Wiegeware, Ersatzartikeln, Retouren, etc.



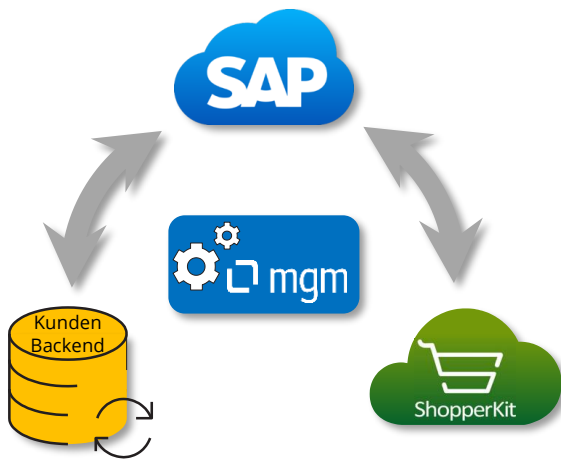
„Mit Shopperkit sparen wir fast 1.300 Arbeitsstunden pro Woche in unseren 65 Filialen, die wir in zusätzliche Kapazitäten und Lieferzeitfenster für unsere Kunden investieren können.“

Director Ecommerce Operations, Lowes Foods



## Start-Angebot

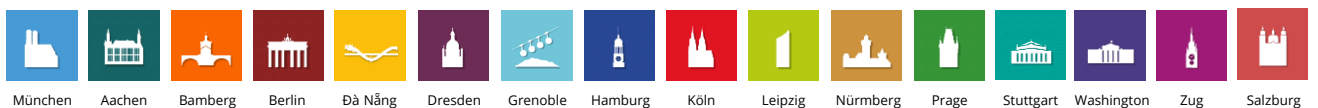
mgm technology partners bietet Ihnen gemeinsam mit SAP und Shopperkit ein einmaliges Angebot, dass Ihre initialen Aufwände gering hält und Ihnen einen schnellen Einstieg in digitale Vertriebswege und Kundenbindung bietet. Sprechen Sie mit uns und wir zeigen Ihnen einen individuellen Weg in den Lebensmittel-Ecommerce auf.



- One-stop-MVP für Filial-basiertes eGrocery
- SAP Commerce Cloud\*
  - Produktanreicherung (PIM)
  - Online-Bestellung und -Abwicklung (Accelerator Storefront)
- Shopperkit Cloud\*
  - Filial-basiertes Picking/Verpackungsmanagement
  - Kundenabholung & Heimlieferung inklusive Kundenkommunikation
- Step 1: 3 Monate Systemintegration durch mgm
- Step 2: 6 Monate Trial-Lizenzen:
  - SAP Commerce Cloud
  - Shopperkit App/Services

\* Keine Einrichtungskosten für zusätzliche IT-Infrastruktur für den Einzelhändler nötig

## Innovation Implemented.



mgm technology partners gmbh

Frankfurter Ring 105a  
80807 Munich  
Tel.: +49 (89) 35 86 80-0  
Fax: +49 (89) 35 86 80-288  
[www.mgm-tp.com](http://www.mgm-tp.com)  
[info@mgm-tp.com](mailto:info@mgm-tp.com)

